



LMU · Uni-Sommerfest · Geschwister-Scholl-Platz 1 · 80539 München

**AK Uni-Sommerfest**

sponsoring@uni-sommerfest.de

www.uni-sommerfest.de

UniKult e.V.

Geschwister-Scholl-Platz 1

80539 München

## **Partner und Sponsoren gesucht!**

Sehr geehrte Damen und Herren,

das größte studentisch organisierte Einzelereignis mit etwa 5.000 Gästen in München geht in die nächste Runde! Mit fünf Bühnen, drei Biergärten, Diskos und vielen weiteren Attraktionen findet auch in diesem Jahr das legendäre Uni-Sommerfest der Ludwig-Maximilians-Universität am 6. Juli 2018 statt – fakultätsübergreifend und auch für nichtstudierende Kulturgebeisterter!

### **Seit 22 Jahren erfolgreich...**

Das 22. Uni-Sommerfest war, wie seine 21 vorangegangenen Feste, ein voller Erfolg und verzeichnete über 5.000 Besucher. Dadurch ist es seit vielen Jahren bereits das größte studentische Einzelereignis Münchens und sticht durch die Vielfältigkeit und Qualität des Programms heraus. Von Kabarett und Livebands, über aufstrebenden Künstlern bis hin zu Diskos und Kunstausstellungen ist für alle Geschmäcker etwas dabei.

### **Jedes Jahr etwas Neues...**

Unter diesem Motto planen wir Jahr für Jahr unser Programm, holen uns neue Attraktionen und erweitern unser Angebot. 2017 und 2016 war es eine Kopfhörerdisco und 2015 war es Bullriding. Nicht zuletzt deshalb kommen Jahr für Jahr zahlreiche Gäste auf das Uni-Sommerfest. Wir halten dabei unseren hohen Standard an uns und unsere Veranstaltung und bemühen uns stets um Verbesserungen. Wir sind abwechslungsreich und vielfältig!

### **Jetzt Partner werden...**

Da das Uni-Sommerfest ehrenamtlich organisiert wird und nicht gewinnorientiert arbeitet, suchen wir stets Partner und Sponsoren, die unser breites Angebot an Werbemöglichkeiten in Anspruch nehmen möchten und uns zugleich ohne großen Aufwand helfend unter die Arme greifen. Die einzigartige Lage und die hauptsächlich aus Studierenden bestehenden Besucher bieten Ihnen eine einzigartige Möglichkeit, gezielt junge Leute anzusprechen und dadurch auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen. Werden Sie Teil des Uni-Sommerfestes 2018 und sichern Sie sich ihre Präsenz am 6. Juli 2018.

### **Unsere Angebote für Unternehmen...**

Mit 30.000 Programmheften, 500 Plakaten, Werbung auf Bannern und in der U-Bahn wird Jahr für Jahr für unser Fest geworben. Hierzu werden mehrere Wochen lang täglich die Vorlesungs- und Übungsräume des Hauptgebäudes der LMU sowie die beiden Innenstadtmensen mit Programmheften bestückt, Plakate an vielen Stellen in und um die Universitätsgebäude aufgehängt und via Social-Media kräftig beworben.



Dadurch, dass der Uni-Kult e.V. der einzige Verein ist, der Flyer und Programmhefte in der LMU auslegen darf, und diese mehrere Wochen lang täglich nachgelegt werden, werden unsere Programmhefte von allen Studierenden gesehen! Des weiteren bekommt der Großteil der Bewohner von Studentenwerkswohnheimen ein Exemplar direkt zugestellt.

### Unsere Werbemöglichkeiten...

je Seite im Programmheft	-	4.000€ VB
Rückseite der Eintrittskarte	-	2.000€ VB
Einlassband	-	500€ VB
Info-Stand auf dem Fest	-	1.000€ VB
je Bauzaunfläche auf dem Festgelände	-	500€ VB

Auch für Sachspenden, wie beispielsweise Verpflegung oder Gutscheine für unsere freiwilligen Helfer, eine Fotobox oder weitere Ideen, sind wir stets offen. Freigetränke an Gäste können leider nicht ausgeschenkt werden. Dies gilt ebenfalls für pure Schnäpse.



### Das Fest...

Auf einer Gesamtfläche von über 5000 m<sup>2</sup> im historischen Hauptgebäude der Uni München wird das Sommerfest über eine Woche aufgebaut, um am Freitag mehreren tausend Gästen Unterhaltung bieten zu können. Dazu werden insgesamt fünf Bühnen und drei Diskos vorbereitet und mit Technik ausgestattet. Acht Theken bieten den Gästen ein breites Angebot an Getränken. Mehrere Essensstände sorgen für eine vielfältige kulinarische Verpflegung. Neben den verschiedenen Bühnen und Diskos werden den Besuchern auch Ausstellungen, Spiele, Biergärten und diverse andere Attraktionen geboten, welche unser Angebot abrunden.

### Das Publikum...

Das Uni-Sommerfest spricht hauptsächlich Münchener Studierende an, mit Fokus auf die Ludwig-Maximilians-Universität. Durch Werbung auf diversen Kanälen ziehen wir jedes Jahr aufs Neue viele Besucher auf unsere Veranstaltung.

### Das Organisationsteam...

Die Organisation wird von ehrenamtlichen Studierenden im Rahmen des Uni-Kult e.V. und der Studierendenvertretung durchgeführt. Das etwa 15-köpfige Team organisiert über ein gutes halbes Jahr hinweg in regelmäßigen Sitzungen das Uni-Sommerfest und kümmert sich dabei um alles - vom Bier bis hin zur Werbung! Unterstützt wird das Team durch die Fachschaften der verschiedenen Fakultäten der LMU sowie vielen freiwilligen Helfern aus dem Kreise der Studierenden.

Wir freuen uns auf eine Rückmeldung und mögliche Kooperation mit Ihnen. Bei Rückfragen oder Bedarf an weiteren Materialien stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung unter [sponsoring@uni-sommerfest.de](mailto:sponsoring@uni-sommerfest.de).

Mit freundlichen Grüßen  
das Uni-Sommerfest-Team 2018  
AK Sponsoring